

ECサイトの立ち上げ・管理などに携わる担当者の方へ

第2回

to fan forum 株式会社 budori

fanづくりのための事業プランニングフォーラム

無料

共存型オンラインショップの構築を考える

オンラインショップの構築は、新規営業店舗の開設。新しく店舗を増やせば、それだけで売上が足し算になっていくはず。そんなストーリーで事業を展開していませんか？オンラインでは従来型の事業プランニングは通用しません。これからのオンライン展開における新しい事業プランニングの方法として、競争型から共存型のショップ構築を目指すフォーラムです。後半は参加会議スタイルで、ご参加いただくさまざまな業種の皆様と情報やアイデアを出し合うブレインストーミングで、「共存型オンラインショップ」についてディスカッションします。

12/金
6

【会場】 KINO へや (株式会社 budori オフィス隣接)
東京都千代田区岩本町 2-11-9 イトーピア橋本ビル 8F
●都営新宿線「岩本町」駅 徒歩5分
●メトロ「小伝馬町」駅 徒歩7分
●JR、メトロ「神田」駅 徒歩10分
●JR、メトロ「秋葉原」駅 徒歩10分

【時間】 開場 14:30
開演 15:00～17:00
【定員】 20名
【講師】 有村正一 (budori) 他
【主催】 株式会社 budori
【締切】 2013年12月3日まで



こんな方におすすめ



- ✓ 広告効果が思うように出ていない
- ✓ 自社独自商品展開をしたい
- ✓ EC サイトの商品を見直したい
- ✓ イベントを企画したい

第3回

to fan forum 株式会社 Eストア×株式会社 budori

※ セミナーの内容や日程は一部変更になる場合がございます

fanとつながるリプランニングフォーラム 予定

無料

流行にとらわれないユーザーファースト型ショップ構築を考える

スマートフォンやタブレットなどの新たなデバイスの登場は、オンラインショップにおけるユーザの購買行動にも大きな変化をもたらしました。スマートフォンの登場は、通勤中や昼休みの買い物に、そしてタブレットの登場はリビングでの家族の時間からも買い物につながります。このような状況に合わせて、本当の意味でユーザの視点に立ったオンラインショップをはじめとする事業の再計画が求められます。業界のトップ企業に追従していただくが道ではありません。業界他社と棲みわけることで新しい「fan」を創出させませんか。そのユーザ行動に合わせたサイトの構成、商品紹介の見直しを含め、システムとアプローチの両面からのリニューアル手法と、導入への手引きをご案内します。

1/金
10

【会場】 Eストア 5F セミナールーム
東京都港区西新橋 1-10-2 住友生命西新橋ビル
●都営三田線「内幸町」駅 徒歩5分
●メトロ「虎ノ門」駅 徒歩6分
●JR、メトロ「新橋」駅 徒歩8分
●JR、メトロ「霞ヶ関」駅 徒歩8分

【時間】 開場 14:30 開演 15:00～17:00
【定員】 50名
【講師】 飯島直樹 (Eストア)、有村正一 (budori)
【主催】 株式会社 budori
【協力】 株式会社Eストア
【締切】 2014年1月7日まで



こんな方におすすめ



- ✓ スマートフォンに対応したい
- ✓ EC サイトをリニューアルしたい
- ✓ 他店と差別化したい
- ✓ 顧客層を拡大したい

各回 17:00～18:00は個別相談を承ります。先着順となっております。お早めにお申し込みください。

参加申込書	会社名		参加人数	
	参加者名 (複数可)		TEL ※必須	
			MAIL ※必須	
	参加希望フォーラム	<input type="checkbox"/> 第2回 (2013.12.6 fri) <input type="checkbox"/> 第3回 (2014.1.10 fri)		
	フォーラム後に個別相談希望	<input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない <input type="checkbox"/> 検討中		

株式会社 budori は、お預かりした個人情報を安全かつ適切に取り扱います。budori の個人情報保護方針については Web サイト (<http://www.budori.co.jp/privacypolicy>) をご覧ください。

FAX 送信先

03-5809-3058

メールでの申込み・問い合わせ
info@budori.co.jp

株式会社 budori